

SOLVENDI E-COMMERCE BUSINESS MEETING

29. NOVEMBER
AM SCHÜRHOLZ 6
49078 OSNABRÜCK

**SAVE THE
NEW DATE!**
29.11.2018

WEITERE THEMEN

> PAYMENT

Wie sehen die Zahlungsarten der Zukunft aus? Was ist sinnvoll, was ist Spielerei?

> RISIKOMANAGEMENT

Wie lässt sich auch in Zeiten verstärkten Datenschutzes die Bonität von Kunden prüfen und Betrug vorbeugen?

> FORDERUNGSMANAGEMENT

Selber machen oder outsourcen? Wie Sie Ihre Liquidität erhöhen und gelassen bleiben können.

AGENDA

- 14:00** Begrüßung – Karsten Wulf
- 14:15** Impuls - Story
Wie wird Fleisch zur Marke -
Die Geschichte von Otto Gourmet
mit anschließender Q and A
Diskussion – Wolfgang Otto
- 14:45** Verwandlung überfälliger
Forderungen in Liquidität – NN
- 15:15** Networking beim Kaffee
- 15:45** Impuls - Story II
Echte Liebe - Die digitale Welt
des BVB mit anschließender
Q and A Diskussion – Carsten Cramer
- 16:15** Podiumsdiskussion
Trends im Onlinehandel
- 17:30** Gemeinsames BBQ
a la Otto Gourmet

UNSERE EXPERTEN FÜR ERFOLGREICHE ONLINE-STRATEGIEN



WOLFGANG OTTO

WIE WIRD FLEISCH ZUR MARKE –
DIE GESCHICHTE VON OTTO GOURMET

Der Pionier:

Der Mitbegründer der High-Class
Online-Metzgerei Otto Gourmet führt das
Unternehmen seit 2005.



CARSTEN CRAMER

ECHTE LIEBE – DIE DIGITALE WELT DES BVB

Der Sportliche:

Der Marketing und Merchandising Spezialist
ist Geschäftsführer der Borussia Dortmund
GmbH & Co. KGaA.



KARSTEN WULF

Der Macher:

Gründete als Student die Firma buw und
machte sie zu einem der größten Customer
Care Dienstleister Deutschlands mit 6.000
Mitarbeitern.